

L'OFFRE DE PROGRAMMES DE FRANCE TELEVISIONS DANS LE PAYSAGE AUDIOVISUEL

EXPOSITION DES DIFFERENTS GENRES DE PROGRAMMES DANS L'OFFRE DES TROIS GROUPES HISTORIQUES GRATUITS



Groupe FTV (France 2, France 3, France 4 et France 5)






Groupe TF1 (TF1, TMC, NT1)



Groupe M6 (M6 et W9)




FRANCE TELEVISIONS PORTE AUJOURD'HUI, DANS L'OFFRE DES GROUPES HISTORIQUES :

				
CULTURE-CONNAISSANCE	69%	17%	14%	... 69% de l'offre de culture et de connaissance
dont DOCUMENTAIRES	76%	12%	12%	... 76% de l'offre de documentaires
SPORT	66%	20%	14%	... 66% de l'offre de sport
JEUNESSE	60%	22%	18%	... 60% de l'offre jeunesse
INFORMATION	46%	35%	19%	... 46% de l'offre d'information
SPECTACLE VIVANT	70%	16%	15%	... 70% de l'offre de spectacle vivant
FILMS DE CINEMA	43%	38%	19%	
COURT-METRAGES	97%	0%	3%	
FICTION-TV	30%	51%	18%	
VARIETE-DIVERTISSEMENT	34%	15%	51%	
PUBLICITE	24%	49%	27%	

Exposition des différents genres de programmes / répartition de l'offre entre les groupes FTV, TF1 et M6

Source Médiamétrie 2012

STRUCTURE DE L'OFFRE DE FRANCE TELEVISIONS COMPAREE A CELLE DES DEUX PRINCIPAUX GROUPES PRIVES

			
CULTURE-CONNAISSANCE dont DOCUMENTAIRES	35% 17%	12% 4%	14% 5%
FILMS	3%	3%	3%
FICTION-TV	19%	44%	24%
JEUNESSE	9%	4%	6%
SPORT	4%	1%	2%
VARIETE-DIVERTISSEMENT	10%	6%	30%
SPECTACLE VIVANT	2%	1%	1%
INFORMATION	10%	10%	8%
PUBLICITE	4%	12%	10%
AUTRES	4%	7%	5%