



NOTA

ROMA 27 OTTOBRE 2017

XXXI FESTIVAL INTERNAZIONALE DI CINEMA E DI TELEVISIONE
Roma, giovedì 26 – sabato 28 ottobre 2017



nel quadro della XII Festa del Cinema di Roma

Notes seconda sessione 27 OTTOBRE POMERIGGIO

Convegno AGCOM

SCHERER

L'innovazione dans le secteur de la télé vient habituellement depuis les services publics. La TNT, la TVHD, la 4K, etc. ont toujours été piloté par les MSP.

Il faut oser, il faut innover: on n'a pas le choix.

TAGLIAVIA

Il 25% della popolazione italiana non ha accesso ai media digitali. Quando noi facciamo programmazione dobbiamo tenerne conto.

I tre maggiori GAFAS sono degli organizzatori di conoscenza non sono media o produttori di audiovisivo.

Il canale piu visto su youtube Italia quest'anno è il canale RAI grazie al programma di rai due Collegio. Un programma concepito apposta per la generazione Z.

La personalizzazione dell'offerta non può essere solo basata su algoritmi. L'algoritmo di FB (che si candida ad essere l'agora del mondo) è basato su un brief di impresa (dette "business rules") che poi viene trasmesso agli ingegneri per la loro implementazione.

Non basta che PSM faccia bene il suo lavoro, e raggiunga il pubblico a-digitale, ma sulla personalizzazione il servizio pubblico debba fare della sua trasparenza uno dei suoi cavalli di battaglia.

XAVIER GOUYOU BEAUCHAMPS

EMILIO PUCCI

PSM comme moteurs de la création en Europe

La question de la cohésion sociale est fondamentale pour la légitimité du SP.

Il faut que le

Question du financement: les hypothèses avancées par Richeri ne me semblent pas très viables.

Deux suggestions pour conclure:

- PSM doivent améliorer leurs systèmes de médiation 8médiateur avec le public9. IL FAUT QUE les relations de confiance avec le public soient maintenues