

ET SI
ON RECOMMENÇAIT
PAR LA CULTURE ?

Table

Introduction.	9
I. L'Europe sans la culture.	23
Le malentendu fondateur de 1957.	23
<i>Le traité de Rome ignore la culture.</i>	23
<i>Des occasions manquées.</i>	25
Les espoirs soulevés par la réunification européenne. . .	27
<i>Chute du Mur, l'espoir d'une Europe réunie</i> <i>et souveraine.</i>	27
<i>Maastricht, la culture entre dans les traités</i> <i>alors que la rupture entre les peuples et l'Union</i> <i>commence.</i>	29
L'identité de l'Europe, unie dans sa diversité, tient à son histoire et à sa culture.	35
L'Union européenne, une identité évanescence.	39
Europe de paix et Europe de puissance.	42
II. L'économie de la culture, un atout clé pour la souveraineté de l'Europe.	45
Un moteur puissant pour l'économie européenne.	45
La culture : quand la fragilité pousse à l'innovation. . . .	47
<i>Une économie de prototypes.</i>	47

<i>Une économie d'individus innovants et atomisés</i>	48
<i>Le droit d'auteur, invention européenne et instrument de liberté.</i>	51
<i>La gestion collective, l'union qui fait la force. . .</i>	56
<i>Des métiers de la culture souvent précaires. . .</i>	61
Huit leçons sur les industries culturelles européennes. . .	62
<i>Un secteur d'emplois pour la jeunesse.</i>	62
<i>Des emplois peu délocalisables.</i>	63
<i>Un rôle essentiel pour l'aménagement du territoire.</i>	64
<i>Des secteurs qui exportent et contribuent au rayonnement et à l'attractivité de l'Europe. . . .</i>	65
<i>Des secteurs fortement exposés à la concurrence mondiale.</i>	69
<i>Un modèle économique qui mêle étroitement logique publique et logique privée.</i>	71
<i>L'équilibre difficile entre diversité culturelle et globalisation.</i>	71
<i>La culture à la pointe du numérique.</i>	73
III. L'Union européenne contre les industries culturelles.	77
Le rejet du traité Acta.	79
Copie privée, le triste cas d'école espagnol.	80
La négociation du traité de libre-échange avec les États-Unis : menace sur la régulation de l'audiovisuel.	86
La bataille pour le droit de la presse à une rémunération équitable.	89
La directive de 2014 sur la gestion collective.	94
La réforme européenne du droit d'auteur.	97
<i>Une réforme qui démarre à contresens.</i>	97

<i>Le fantasme du marché unique numérique.</i>	105
<i>La bataille du droit d'auteur.</i>	108
IV. Culture et numérique, le grand malentendu. . . .	125
Logiciels libres et domaine public.	125
L'idéologie libertarienne.	131
La « silicolonisation » des esprits.	134
Le cas Google.	137
GAFa et libertaires, alliés ou adversaires ?.	143
V. La perte de souveraineté numérique de l'Europe fragilise ses industries culturelles.	147
Les stratégies d'influence culturelle.	147
<i>La stratégie américaine, protectionnisme et expansionnisme.</i>	148
<i>La stratégie chinoise, nationalisme et gigantisme.</i>	151
<i>L'influence culturelle, une stratégie universelle</i>	155
La perte de souveraineté numérique de l'Europe.	158
<i>La casse de l'industrie européenne des télé- communications.</i>	158
<i>Comment le citoyen européen subventionne les plateformes Internet américaines.</i>	164
<i>Neutralité du Net, le grand détournement.</i>	166
Le transfert de valeur ou quand les plateformes s'enri- chissent grâce à la culture.	170
La remise en cause du modèle européen de financement de la création.	174
VI. Propositions pour l'Europe.	181
Quelles actions pour une souveraineté numérique euro- péenne ?.	182

<i>Adapter les outils de lutte contre les abus de positions dominantes sur Internet.</i>	182
<i>Un soutien économique qui favorise les industries culturelles.</i>	189
<i>La mise en œuvre de la proposition de directive sur les droits d'auteur et les droits voisins. . . .</i>	192
<i>Un nouveau traité pour le droit des auteurs. . .</i>	192
<i>Une régulation des plateformes pour préserver la diversité culturelle.</i>	193
<i>Une stratégie nouvelle pour le domaine public européen.</i>	195
<i>Un projet Babel pour dépasser l'Europe des langues.</i>	195
<i>Unir les secteurs de la culture et du numérique sous une même stratégie créative.</i>	198
Propositions pour renforcer l'identité européenne.	203
<i>Des classes de découverte européenne.</i>	204
<i>Un pass culturel européen à l'école primaire. .</i>	205
<i>Un manuel d'histoire européen.</i>	206
<i>Des programmes d'information communs.</i>	207
<i>Renforcer l'audiovisuel extérieur européen. . . .</i>	208
<i>La circulation des artistes.</i>	210
<i>Une Eurovision de chorales européennes.</i>	210
<i>Des visages sur les billets européens pour célébrer au quotidien notre identité commune.</i>	211
<i>Favoriser l'émergence d'une élite européenne pour les missions régaliennes.</i>	212
<i>Des consulats communs.</i>	212
Conclusion.	215
Annexes.	221
Liste de sites.	265
Remerciements.	267